

Regulamin i warunki uczestnictwa w Promocji Alfa Elektro eHandel „Zimowa promocja”



§ 1 Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Promocji Alfa Elektro eHandel „Zimowa promocja” („Promocja”).

§ 2 Promocja

1. Promocja jest organizowana przez Przedsiębiorstwo Handlowe „Alfa Elektro” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Obrońców Westerplatte 81 („Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w oddziałach Organizatora.
3. Promocja rozpoczyna się od 8 stycznia do 28 lutego 2019 r.
4. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest zakup produktów promocyjnych z oferty Organizatora przez platformę eHandel oraz akceptacja niniejszego regulaminu.
5. Produktami promocyjnymi są wszystkie produkty z oferty Organizatora z wyłączeniem kabli i przewodów oraz produktów na specjalne zamówienie (w nomenklaturze Organizatora określanych jako ZH). Z promocji wyłączone są również zakupy inwestycyjne na specjalnych warunkach.

§ 3 Uczestnicy

1. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie Klienci zaproszeni do udziału przez Organizatora.
2. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody są samodzielne zakupy towarów promocyjnych na platformie eHandel Alfa Elektro. Progi zakupowe określone zostały w pkt. 3 niniejszego paragrafu.
3. Do wycień bierzemy pod uwagę łączną wartość netto zakupów eH , za okres od 8 stycznia do 28 lutego 2019 r. (z zastrzeżeniem § 2 pkt 5.)
Zakupy : 15 000 PLN, upoważniają do odbioru nagrody z I progu,
Zakupy : 30 000 PLN, upoważniają do odbioru nagrody z II progu,
Zakupy : 45 000 PLN, upoważniają do odbioru nagrody z III progu,
6. Zaległości płatnicze Uczestnika wobec Organizatora, występujące w okresie promocji lub do czasu otrzymania nagrody mogą być podstawą do anulowania prawa do nagrody. O anulowaniu prawa do nagrody Organizator poinformuje Uczestnika.

§ 4 Nagrody

W ciągu 4 dni roboczych po zakończeniu Promocji Uczestnik zostanie poinformowany o możliwości otrzymania nagrody o wartości uzależnionej od niniejszych progów zakupowych:

- a. Zakupy o wartości 15 000 PLN netto – nagroda do wyboru:
 - Karta podarunkowa Decathlon o wartości 100 zł

- Karta podarunkowa SMYK o wartości 100 zł
 - Karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 100 zł
- b. Zakupy o wartości 30 000 PLN netto – nagroda do wyboru:
- Karta podarunkowa Decathlon o wartości 200 zł
 - Karta podarunkowa SMYK o wartości 200 zł
 - Karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 200 zł
- c. Zakupy o wartości 45 000 PLN netto – nagroda do wyboru:
- Karta podarunkowa Decathlon o wartości 300 zł
 - Karta podarunkowa SMYK o wartości 300 zł
 - Karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 300 zł
2. Nagrody opisane w § 4 są przekazywane na zasadzie sprzedaży w cenie promocyjnej wynoszącej 1 grosz.
3. Jeden uczestnik może otrzymać 1 nagrodę.
4. Wybór nagrody może zostać dokonany do 8 marca 2019 r. Po tym terminie prawo do nagrody wygasa.
4. W przypadku niedostępności nagród opisanych w § 4 pkt. 1 Organizator zastrzega sobie możliwość dostarczenia innej nagrody o zbliżonej wartości i parametrach technicznych.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, w tym wartość pieniężną.
6. Nagrody są przekazywane w punktach sprzedaży Organizatora.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji mogą być zgłaszane po jej zakończeniu, nie później jednak niż w terminie do dnia 31 marca 2019 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Promocja eHandel”.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na przepisach Kodeksu Cywilnego oraz treści niniejszego regulaminu i opisie sytuacji zawartym w reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji organizator zawiadamia osobę wnoszącą reklamację listem poleconym wysłanym w terminie 7 dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji. W przypadku uwzględnienia reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie zadośćuczynienia.

§ 6 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne nagród.
3. Reklamacje złożone po terminie określonym w regulaminie nie będą rozpatrywane.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Uczestnictwa stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Postanowienia niniejszych Warunków Uczestnictwa stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja zależy wyłącznie od Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Prezentowany wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
4. Jakikolwiek uprawnienia Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

ORGANIZATOR